

# Guía de Uso de Displays Decorativos



## Displays Gráficos para Muro

Ayudas visuales que estimulan la permanencia activa dentro de la Tienda y señalizan categorías de producto con contenido que enriquece la experiencia de compra. Son útiles para ilustrar conceptos que acercan al consumidor a la Marca, con gráficos adosados en muros que despiertan la motivación para la adquisición de productos.

### Presentaciones:

- Vinil Fotomural
- Bastidores de Tela
- Tableros en MDF y PVC
- Dovelas de Estireno
- Cajas de Luz Ultradelgadas

### Principales Usos:

- Gráficos Publicitarios
- Imágenes Contexto de Producto
- Señalización y Categorización
- Muestrario físico
- Portafolio o Menú



## Displays Publicitarios para Escaparate

Comunican mensajes y gráficos que captan la atención, motivando el ingreso a la Tienda. Ideales para campañas de corta temporalidad, permiten la renovación inmediata de gráficos. Económicos y versátiles complementan la decoración interior de escaparates, con total libertad creativa.

### Presentaciones:

- Imágenes, Textos y Formas
- En Vinil Esmerillado
- Vinil de Impresión Digital
- Corte de Vinil
- Vinil Electrostático



### Principales Usos:

- Ofertas y Promociones
- Cambios de Temporada
- Decoración de Vispera
- Productos y Servicios



## Displays Exhibidores para Escaparate

Conforman exhibiciones dentro de escaparates mediante piezas gráficas complementarias como paneles planos ilustrados, colgantes y muebles para producto. Muestran contenidos de la Tienda para motivar el acceso. Forman exhibiciones creativas de efecto tridimensional al combinarse con Displays Publicitarios.

### Presentaciones:

- Gráficos en Impresión Digital Directa o Montada
- Paneles Rígidos en MDF y PVC
- Paneles Flexibles en Tela y Vinil
- Estructurales de Acrílico



### Principales Usos:

- Exhibidores de Producto
- Gráficos Publicitarios
- Accesorios para exhibición
- Ilustraciones Decorativas
- Letreros de Oferta



## Displays Organizadores para Muro

Exhiben piezas promocionales e informales de productos y servicios, con el mínimo uso de espacio. Motivan la interacción con los valores del producto exhibido, sin interferir con la visibilidad de su punto de venta.

### Presentaciones:

- Acrílico y Policarbonato
- Armado o Termoformado
- Rotulado o Impreso
- Adosado o Reposicionable



### Principales Usos:

- Folleteros y Porta Propaganda
- Señalización de Producto
- Visualizador de Ofertas
- Porta Posters de Cartelera
- Revisteros y Buzones



## Displays para Mostrador

Incentivan el consumo no planeado, captando la atención del consumidor durante su estancia en áreas de servicio como cajas, probadores y departamentos de crédito. Promueven productos y servicios complementarios, de nueva introducción o generadores de recompra. Su función es aumentar el valor del ticket promedio o asegurar la lealtad del cliente.

### Presentaciones:

- Acrílico y Estireno
- Translúcido y Sólido
- Armado o Termoformado
- Impreso o Rotulado
- Exhibidor o Interactivo



### Principales Usos:

- Exhibidores de Producto
- Porta Tarjetas de Fidelidad
- Promoción de Ofertas
- Introducción de Nuevos Productos
- Anaquel de Autoservicio



## Displays Promocionales

Promueven un producto, oferta o promoción específica, con mensajes publicitarios estratégicamente posicionados junto a exhibidores o en accesos a Tienda. Son de uso temporal, ya que requieren espacio adicional en la exhibición. Ideales para campañas simultáneas en múltiples puntos de venta.

### Presentaciones:

- Impresión Digital Directa o Rotulación en Vinil
- Portátiles en Coroplast y Estireno
- Muros semifijos en MDF



### Principales Usos:

- Letreros Promocionales
- Diferenciador en Exhibidores
- Branding Punto de Venta
- Complemento Publicitario



## Displays Promocionales **Suspendidos**

Guián al consumidor dentro de la Tienda mediante la señalización de productos por categorías. Permiten el uso de gráficos promocionales e ilustraciones que posicionan al producto en contexto de uso. Facilitan la diferenciación de Marcas en exhibidores y el aprovechamiento de ofertas y promociones. Mejoran la experiencia de compra del usuario.

### Presentaciones:

- Señalización liviana con impresión digital directa o rotulada
- Separadores en PVC
- Colgantes rígidos en Estireno
- Pendones en Lona o Tela
- Señalética Creativa o Modular

### Principales Usos:

- Señalética de Categorías de Producto
- Pendones Promocionales
- Separadores de Producto
- Viniles Fotomurales
- Complementos Decorativos







Juan de Dios Peza N° 115 Col. Obrera, Del. Cuauhtémoc, México D. F.  
5741- 8065 / 6265- 0317  
[www.innovaciongraficapromos.com](http://www.innovaciongraficapromos.com)  
[www.innovaciongrafica.mx](http://www.innovaciongrafica.mx)

*\*Todas las imágenes aplicadas en esta guía  
son utilizadas con fines ilustrativos.*

